



## Il valore aggiunto dell' **illuminazione**

**3F Filippi (acronimo di Fluorescent Fixtures Filippi) è una società per azioni con sede a Pianoro (Bologna) attiva dal 1952 nell'ambito della produzione e progettazione di sistemi di illuminazione ad alta efficienza e ad alto contenuto tecnologico.**

**T**ra le prime imprese a commercializzare l'illuminazione fluorescente in Italia, l'azienda è diventata un punto di riferimento a livello internazionale nel mercato dei prodotti professionali grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo, oltre che alla collaborazione con i migliori progettisti illuminotecnici: due requisiti fondamentali per assicurare ai propri clienti, sia in ambito retail che in quello produttivo, una luce di qualità in linea con le più recenti normative.

### **L'illuminazione professionale amplia il raggio d'azione**

L'Amministratore Delegato di 3F Filippi, Giovanni Bonazzi: "La nostra azienda è una delle realtà di riferimento nel campo dell'illuminazione professionale, operando sin dalla sua fondazione in ambito industriale. Da diversi anni, il nostro raggio d'azione si è ampliato notevolmente, grazie alle numerose referenze conquistate con alcuni dei maggiori marchi italiani e internazionali della GDO. Oggi, il retail rappresenta un settore sempre più strategico per 3F Filippi, e recentemente ha raggiunto, superandolo, il 20% del nostro giro d'affari. Tale crescita ci ha portato a dedicare una sempre maggiore attenzione alla progettazione dei sistemi destinati alle aree commerciali, così da rispondere a richieste sempre più precise da parte dei clienti. A dimostrarlo è la rapida evoluzione di alcuni nostri prodotti, come ad esempio il sistema modulare 3F Linux, che in un solo anno è passato dalle tre versioni originali alle otto attuali".



## L'illuminazione professionale amplia il raggio d'azione

“Data ormai come consolidata e inarrestabile la crescita delle sorgenti Led anche in quest’ambito”, sottolinea Bonazzi, “ravviamo un approccio nuovo dei grandi marchi verso la customizzazione dei sistemi, soprattutto per quanto

riguarda la distribuzione fotometrica della luce negli spazi. Se prima le soluzioni ad hoc erano richieste solo dai punti vendita più piccoli, oggi, anche la GDO richiede corpi illuminanti con ottiche dalle caratteristiche specifiche, a seconda

dalle superfici da illuminare. Questo si è dimostrato un grande vantaggio per le realtà che, come la nostra, sviluppano al proprio interno queste componenti, e possono quindi realizzare le soluzioni richieste con la massima tempestività”.

*EuroShop è un momento fondamentale per contattare nuovi potenziali clienti e, al tempo stesso, scoprire quelli che sono i trend emergenti del mercato.*

### I grandi brand del retail verso la customizzazione dei sistemi

*“Data l’importanza del retail per il futuro dell’azienda, quella di Düsseldorf è ormai una tappa obbligata per una realtà come 3F Fi-*

*lippi. Ecco perché nell’edizione 2017, per la prima volta, non saremo presenti con il co-branding di uno stand, ma avremo uno spazio tutto*

*nostro che ci permetterà di accogliere gli ospiti e di presentare i nuovi prodotti nel modo migliore possibile”.*

## NOVITÀ IN ARRIVO

“Nello stand 3F Filippi, sarà possibile visionare il top della nostra gamma di sistemi sviluppati per il retail, a cominciare dalle ultime versioni immesse sul mercato. Non intendo solo i sistemi per le superfici di vendita, grandi o piccole che siano, bensì

tutti gli spazi collegati a un’attività commerciale, a cominciare da quelli per la logistica. EuroShop sarà anche l’occasione per presentare in anteprima un nuovo sistema ad incasso dalla notevole performance illuminotecnica”.

