

[LOGIN](#)

mediakey.tv

[HOME](#) | [TESTATE](#) | [NEWS](#) | [AWARDS](#) | [VIDEO](#) | [OPERATORI](#) | [SHOP](#) | [IL GRUPPO](#) | [CONTATTI](#) | [AREA UTENTI](#) | [JOB OPPORTUNITIES](#)[NEWSLETTER](#) | [ARCHIVIO NEWS](#)

16 giugno 2016

3F Filippi presenta il nuovo "Catalogo generale 2016"

Categoria: Aziende, carriere e mercati



3F Filippi S.p.A., azienda leader nel settore illuminotecnico con oltre 60 anni di esperienza, annuncia il nuovo "Catalogo generale 2016" dedicato ai prodotti dell'azienda. Si tratta di una pubblicazione di circa 500 pagine, ricca di immagini e testi tradotti in 6 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, olandese e spagnolo) che spiegano nel dettaglio non solo le specifiche tecniche dei prodotti e le novità, ma rappresentano una raccolta dei valori e del know-how aziendali in questo settore.

Il "Catalogo generale 2016" pubblicato sia online sul sito aziendale che stampato in versione cartacea per progettisti illuminotecnici, architetti ed esperti del settore, va a consolidare l'importanza dell'azienda nel settore illuminotecnico, grazie ad una panoramica generale dell'azienda, la storia e l'impegno dal 1952 nella

realizzazione di prodotti su misura per i diversi ambienti: industria,

GDO, aree di vendita, impianti sportivi, trasporti, scuole, uffici e luoghi di cultura con esempi di clienti e casi di successo.

La nuova versione del "Catalogo generale 2016" è stata realizzata con una nuova impaginazione, studiata ad hoc per facilitarne la consultazione. Questa edizione 2016 è suddivisa in pagine di presentazione delle serie dove vengono approfonditi i concetti e le caratteristiche comuni alle varie versioni, e una serie di pagine dove sono presentati tutti i prodotti, divisi per codice, articolo e prezzo e dove sono definiti anche gli accessori specifici e disponibili per ogni versione. Le nuove serie di prodotti sono evidenziate in rosso con la scritta NEW a fianco di ogni linea.

Una ricca parte del "Catalogo generale 2016" è dedicata alle novità del 2016, ossia gli ultimi prodotti lanciati che rappresentano il top di gamma per questo anno: 3F Linux, il nuovo sistema di illuminazione modulare a file continue dedicato alle aree di vendita come centri commerciali, ipermercati, supermercati e negozi; 3F LEM, il nuovo prodotto altamente specialistico dedicato al mondo dell'industria, 3F Zeta, plafoniera dedicata agli uffici e all'edilizia scolastica, le nuove versioni della 3F Travetta LED, i nuovi apparecchi LED ad incasso, i nuovi spot della famiglia 3F Rocket abbinabili al nuovo Binario 3F, la nuova 3F Linda LED Basic che si propone come conveniente alternativa alle stagne fluorescenti.

"La realizzazione del nuovo "Catalogo generale 2016" rispecchia il nostro continuo impegno nell'innovare i nostri prodotti con un focus sulla tecnologia, l'efficienza e la qualità della Luce, nonché il risparmio energetico che garantisce la tutela dell'ambiente, il comfort delle persone, la salute e la sicurezza dei consumatori" dichiara Giovanni Bonazzi, Amministratore Delegato di 3F Filippi S.p.A.

« Cayenne è "Talk Bravely" anche nel... Cineas: Mickol Lopez a capo della...»

<- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGEMA

AND COMMUNICATION

CATONI ASSOCIATI

COOEE

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA PDC

INKOUT

LEAD COMMUNICATION

LEO BURNETT - ARC

LUIS.IT

MELA COMMUNICATION

OFG ADV

ON

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

[Cerca nel sito](#) | [Cerca con Google](#) | [Mappa del sito](#) | [Privacy](#) | [Note legali](#) | [Aiuto](#) | [Credits](#) | © Media Key srl - p.iva 06257230158

[Privacy settings](#)