

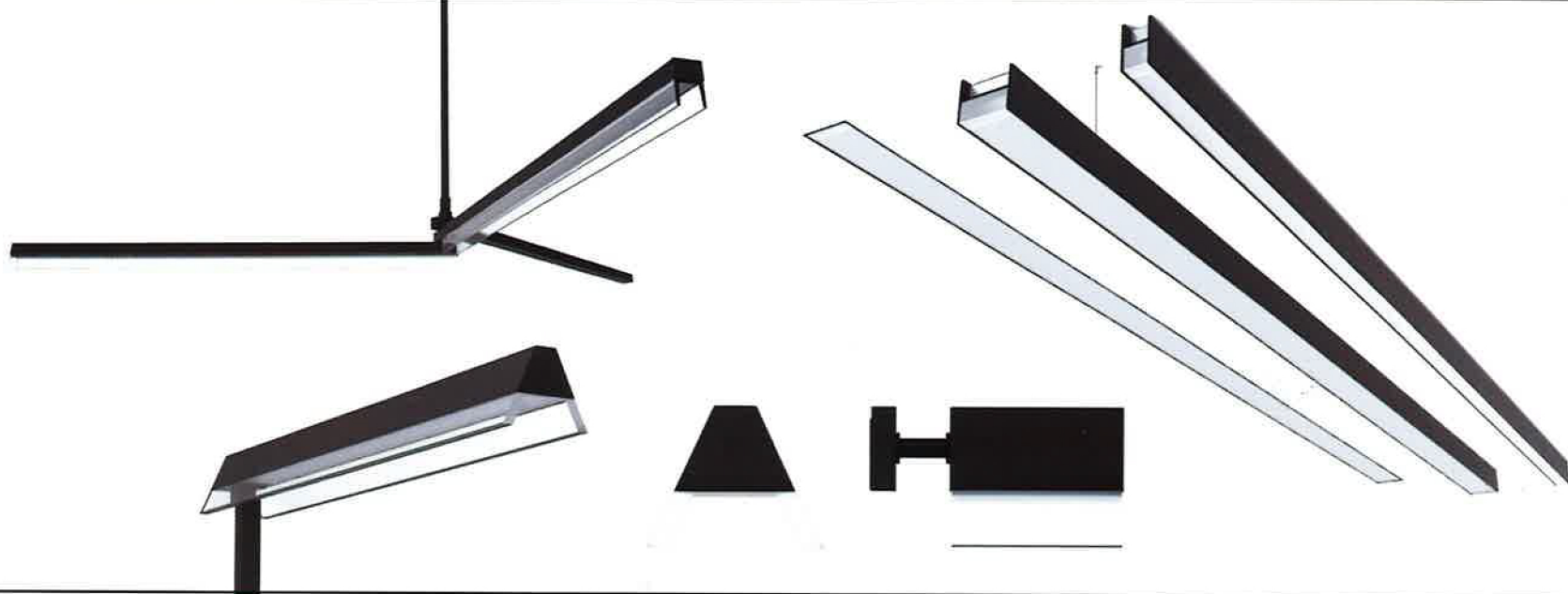
SPECIALE **LED**

INTERNATIONAL LIGHTING
NEWS AND DESIGN MAGAZINE

RIVISTA INTERNAZIONALE
DI TECNICA E DESIGN DELLA LUCE

italian LIGHTING





LED & Contract

UNA NUOVA LUCE PER GLI AMBIENTI DI LAVORO

3F Filippi ha presentato a L+B nuovi corpi illuminanti e lanciato la nuova linea 3F Architectural

Una nuova luce, pensata per migliorare il comfort e l'efficienza sul lavoro, specialmente negli uffici. È questa la più importante novità proposta da 3F Filippi durante l'ultima edizione di Light + Building. L'azienda italiana, tra i leader nella progettazione e produzione di apparecchi tecnici ad alta efficienza, ha lanciato nell'appuntamento internazionale di Francoforte una nuova linea di corpi illuminanti concepita principalmente per questi contesti lavorativi: 3F Architectural. Orgogliosa da sempre di poter vantare una produzione "100% Made in 3F Filippi" (l'intera produzione viene infatti sviluppata negli stabilimenti di Pian di Macina - Bologna), l'azienda ha scelto di affidare la progettazione dei nuovi apparecchi al talento dei progettisti italiani. Nello stand un apposito spazio dedicato alla linea 3F Architectural ha ospitato infatti i nuovi corpi illuminanti realizzati in collaborazione con Atelier(s) Alfonso Femia, PARK ASSOCIATI, GEZA e Andrea Ciotti. *"In questi anni - spiega Giovanni Bonazzi, amministratore delegato di 3F Filippi - la progettazione degli uffici si è evoluta in modo sensibile, così da poter venir incontro alle nuove esigenze, soprattutto la crescente versatilità richiesta in ambienti di questo tipo. Con la linea 3F Architectural la nostra azienda vuole proporre un*

nuovo approccio illuminotecnico, essenzialmente dedicato a questi spazi, così da affiancare i professionisti all'interno delle loro attività progettuali che spesso e volentieri richiedono una flessibilità maggiore rispetto al passato". Progettato dallo studio Atelier(s) Alfonso Femia, 3F Trittico è un corpo illuminante a soffitto, dotato di tre o quattro bracci, per offrire un'illuminazione diretta e indiretta. La possibilità di modificare l'assetto dei moduli luminosi permette al progettista di adattare l'illuminazione alle eventuali modifiche dei layout degli ambienti di lavoro. Il contributo dello Studio GEZA allo sviluppo della linea 3F Architectural si concretizza con la realizzazione di 3F Filoluce, la piantana in acciaio dal design prettamente industriale. Il suo volume cilindrico si sviluppa da terra, evolvendosi in una serie di curve dalla rigidità smussata, per diffondere sul piano di lavoro la luce più adatta, che uno schermo in metacrilato altamente performante rende efficace e al tempo stesso confortevole. Disponibile a incasso, plafone e sospensione, il corpo illuminante 3F HD di PARK ASSOCIATI dal profilo a H, può essere installato singolarmente o a fila continua. La presenza di moduli ciechi per la componentistica permette l'alloggiamento della componentistica aggiuntiva necessaria

all'implementazione del progetto (segnaletica, sistemi di emergenza, sensori di rilevazione luce naturale e/o presenza). Light + Building 2018 ha visto anche il lancio delle nuove versioni di 3F Mirella di Andrea Ciotti. Dopo quella a sospensione, l'apparecchio in alluminio e metacrilato sagomato viene proposto nella versione piantana e in quella XS, installabile a soffitto con le apposite tige. Sempre a Francoforte sono state presentate in anteprima le nuove versioni di 3F Emilio. Nato come spot, l'apparecchio progettato da Serge e Robert Cornelissen è stato proposto anche nelle versioni a incasso, tavolo e terra. Oltre ad essere stato il palcoscenico ideale per la presentazione delle novità tecniche, la fiera di Francoforte ha offerto a 3F Filippi la possibilità di comunicare per la prima volta in un contesto internazionale la nascita del Gruppo "3F Filippi | Targetti", fra le cinque più importanti realtà italiane nel campo dell'illuminazione per giro d'affari e dimensioni. *"Pur restando due realtà distinte - riprende Bonazzi - Light + Building è stata sicuramente il contesto ideale per annunciare alla Community del Lighting la nascita di questa realtà. Per questo abbiamo deciso di collocare, all'interno del nostro stand e in quello di Targetti, il nome del Gruppo".*

