

Luce


tecniche nuove

le forme del progetto
design

www.lucenews.it

INCHIESTA

BIM e LIGHTING DESIGN



INCONTRI
**LUC
LAFORTUNE**
Colore, eleganza
ed effetto

Editoriale. Lo sviluppo del BIM in Europa. **Inchiesta.** BIM e futuro della progettazione illuminotecnica. **Realizzazioni.** Volterra. Museo Diocesano di Arte Sacra. Toledo. Il corpo e il colore della Storia. Gavirate. Multisala Electric: luce come switch tra realtà e finzione. **Product Design.** Un 'Passe-partout' per la luce. La luce biodinamica per gli uffici. **Smart & Controller.** Design gestionale e lighting per l'aeroporto. **LED & Retrofit.** Design & Transportation lighting. **Scenari.** BIM Management e lighting



Daniele Varesano,
Responsabile Design
& Comunicazione – 3F Filippi

L'apparecchio 3F Filippi Diagon
(cortesia: 3F Filippi)



<http://www.3f-filippi.it/>

3F Filippi

'3F Diagon' e '3F Reno' sviluppati in "native-BIM"

"La progettazione *'BIM oriented'* è un elemento imprescindibile nel confronto con il progettista illuminotecnico *in primis*, ma anche con lo studio di architettura e gli altri attori coinvolti. Crediamo così tanto nel BIM e nella sua trasversalità di utilizzo che sul nostro sito internet sono disponibili i file BIM per tutti i prodotti".

"I primi prodotti sviluppati con l'approccio *"native-BIM"* sono i recenti **'3F Diagon'** e **'3F Reno'**, due apparecchi ad incasso (quindi con un'integrazione importante negli elementi architettonici e strutturali) dedicati al settore Office, uno dei settori dove questo innovativo processo trova terreno fertile. I tempi e le complessità legate a cantieri che devono essere sempre più rapidi ed economici rappresentano per noi una grande sfida: la nostra azienda è da sempre riconosciuta come un produttore di apparecchi affidabili e facili da installare, e quindi poter portare questi valori anche in un contesto *"virtuale"*, che si materializza prima di quello reale, ha permesso ai nostri clienti di lavorare con maggiore sicurezza. Abbiamo approcciato il primo progetto *"BIM workflow"* nel 2015 in Germania, mercato sul quale operiamo da anni e dal quale recepiamo molte innovazioni".

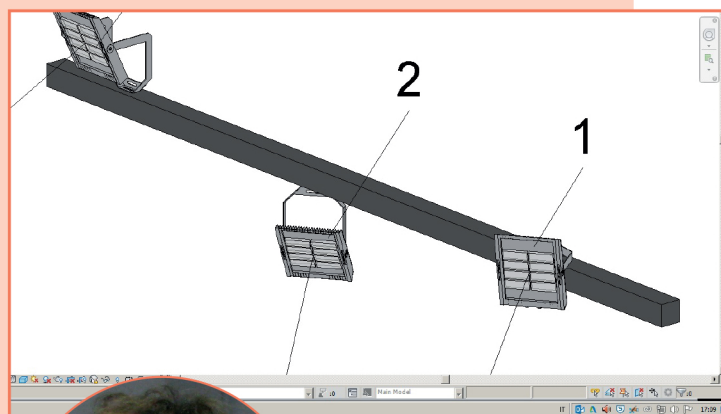
Performance in Lighting

Una strategia BIM

"..Abbiamo messo a punto una *"strategia BIM"* che comprende diverse attività; fra queste, ormai ad un avanzato stadio di realizzazione, è la virtualizzazione dei propri prodotti come oggetti BIM. Tali oggetti costituiscono nel loro complesso una *"libreria BIM"* che può essere intesa come una riproduzione digitale del catalogo dei prodotti aziendali. I contenuti BIM sono sviluppati completamente *in-house*; tale scelta si sta dimostrando corretta per le ricadute positive che comporta, quali il comportamento parametrico degli oggetti che simula fedelmente quello delle controparti reali; la possibilità di rendere tempestivamente disponibili i nuovi prodotti anche come oggetti BIM; l'aggiornamento costante dei dati tecnici di prodotto; la possibilità di intraprendere eventuali azioni migliorative volte a rendere gli oggetti maggiormente rispondenti agli standard in essere, monitorando lo sviluppo delle normative sul BIM.

L'azienda sta inoltre sviluppando propri *tools* personalizzati per facilitare le operazioni di modifica che per loro natura gli oggetti BIM subiscono con l'avanzare del processo (per esempio, sostituzione ed aggiunta massiva di parametri). Ma non solo: la libreria, oltre ad essere distribuita sul web tramite portali dedicati al BIM, viene utilizzata anche internamente per modellazione e visualizzazione tramite tecnologie innovative (realtà virtuale)".

"..Al momento gli uffici di progettazione aziendali hanno già ricevuto da progettisti esterni alcuni modelli sviluppati con software BIM. Nell'attesa di strumenti che consentano anche il calcolo in logica BIM, ci è stato possibile quantomeno aprire i file, interrogare i modelli ed estrarne le geometrie necessarie per sviluppare il progetto illuminotecnico".



Oggetti BIM (cortesia: PIL)



Alessandro Bianchi – BIM
Specialist/Strategic Marketing
Department – PIL

