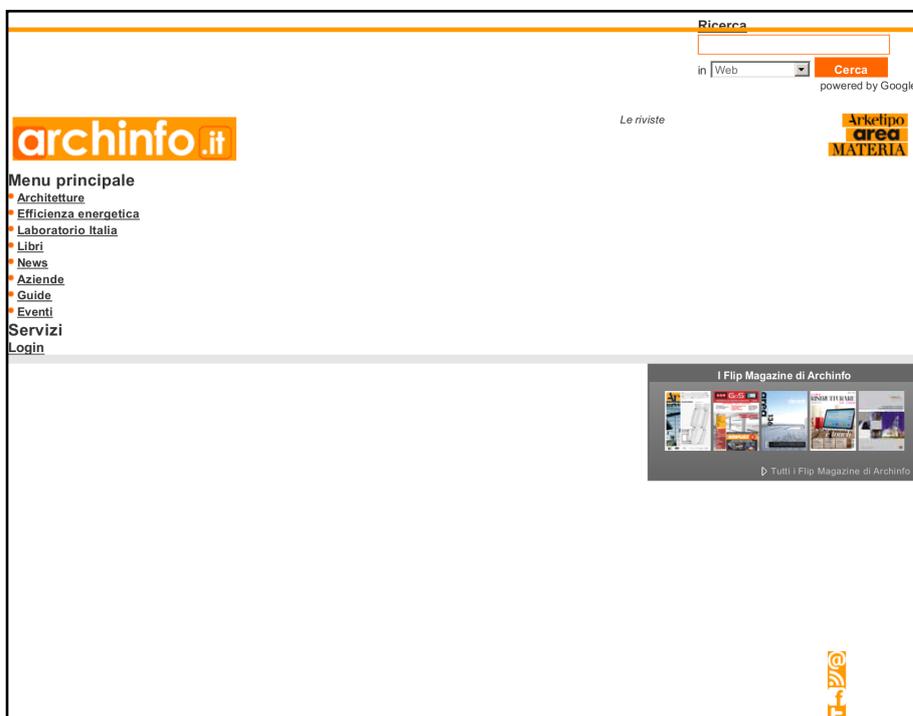


3F Filippi punta i riflettori su progettisti e light designer

Redazione Archinfo

Nuova campagna dedicata a progettisti, light designer e installatori per riuscire a raccontare come professionalità e impegno portino a risultati eccellenti.

Redazione Archinfo 13 Novembre 2014 3F Filippi , specializzata da più di 60 anni in illuminotecnica , opera in più di cinquanta paesi nel mondo e collabora al fianco dei migliori progettisti per assicurare ai suoi clienti una luce di qualità in linea con le più recenti normative , portando con orgoglio il Made in Italy in tutto il mondo e riunendo caratteristiche importanti come tradizione e modernità, artigianalità e tecnologia, estetica e funzionalità, ecologia e consumi .



L'azienda, che ha da poco pubblicato il nuovo Catalogo 2015 , con quasi 2.200 referenze totali , è a un passo importante per il sempre più stretto legame con il mondo dei progettisti e light designer a cui vuole rivolgersi e, in un ottica sempre più forte di sinergia e collaborazione, ha deciso di lanciare la nuova campagna " illuminiamo le eccellenze " tramite il sito web , dove, tutti coloro che nei propri progetti hanno utilizzato i prodotti 3F-Filippi potranno essere selezionati per diventare le "Eccellenze 3F-Filippi" nel mondo, inviando tutte le immagini e i materiali inerenti all' indirizzo mail dell'azienda .

Tra le eccellenze che 3F filippi ha " messo in luce " negli anni: la Basilica di San Paolo Fuori le Mura a Roma, la Sala Nervi di Città del Vaticano, il Ponte della Costituzione a Venezia, la sede Parmalat a Collecchio, la Metropolitana di Genova, la nuova sede Ferrari a Maranello, la stazione AV di Trenitalia a Bologna e, nella stessa città, la sede degli uffici comunali firmati da Mario Cucinella