



Illuminare le eccellenze

dimensione font | Stampa | Email



"Si dice che il segreto per rimanere giovani sia quello di continuare a imparare anche da grandi: per questo motivo abbiamo passato gli ultimi 63 anni al fianco dei clienti, progettisti, light designer, distributori e installatori. Con la campagna "Illuminiamo le eccellenze", vogliamo raccontare i migliori progetti, dimostrando che la professionalità e l'impegno portano a risultati eccellenti. Perché piccolo o grande che sia, il vostro progetto parla di voi. E di noi, fin dal 1952".

Così **3F Filippi** ha deciso di lanciare la nuova campagna sul sito www.3F-Filippi.it: inviando immagini e materiali dei propri progetti realizzati con prodotti 3F Filippi all'indirizzo mail excellence@3FFilippi.it si potrà essere selezionati per diventare le "Eccellenze 3F Filippi" nel mondo.

Tra le eccellenze che 3F Filippi ha "messo in luce" negli anni: la Basilica di San Paolo Fuori le Mura a Roma, la Sala Nervi di Città del Vaticano, il Ponte della Costituzione a Venezia, la sede Parmalat a Collecchio, la Metropolitana di Genova, la nuova sede Ferrari a Maranello, la stazione AV di Trenitalia a Bologna e, nella stessa città, la sede degli uffici comunali firmati da Mario Cucinella.

Tweet

Altro in questa categoria: « Focus su applicazioni industriali e stradali »

[Torna in alto](#)

[Newsletter] [Video] [Appuntamenti]

Consorzio Tecnoimprese S.c.a.r.l. - Via Console Flaminio, 19 - 20134 Milano - P. IVA 03451720969 Copyright 2013
Reg. Trib. Milano - n° 642 del 26/10/1996

Cover Story



Intervista a...

