



OMNIA RELATIONS
PRESS OFFICE E CREATIVE AFFAIRS



“VEDE LA LUCE” IL NUOVO SITO WWW.3F-Filippi.IT

Rinnovato dal punto di vista tecnologico e grafico, con un layout d'impatto ed emozionale e presto disponibile anche con una versione dedicata per tablet e smartphone, è on line il nuovo sito di 3F Filippi: 350 modelli per circa 2.000 referenze sono oggi fruibili con immediatezza e facilità in 5 lingue.

*Pian di Macina, Bologna 27 maggio 2015_Nuovo look per www.3F-Filippi.it, il sito di **3F Filippi**, profondamente rinnovato dal punto di vista grafico e tecnologico, attento alle tendenze e votato all'informazione, per dare una risposta sempre più veloce ed efficace alle richieste degli utenti.*

«Da sempre investiamo in tecnologia e innovazione per valorizzare ed interpretare al meglio **l'arte di “fare Luce” al fine di migliorare la qualità della vita delle persone e degli ambienti in cui vivono** – spiega il **direttore marketing di 3F Filippi, Giovanni Bonazzi** –. Questo nuovo sito internet ci rappresenta al meglio: siamo un'azienda bolognese, ma che si rivolge a tutto il mondo e che deve esser capace di 'parlare' ad ogni mercato, pur mantenendo inalterata la propria identità».

L'obiettivo del progetto, realizzato in collaborazione con **Marco Mondadori Comunicazione**, è stato quello di fornire un servizio informativo sempre più completo, personalizzabile (nella sezione my3F), chiaro e facilmente fruibile.

Disponibili, diversi percorsi di navigazione per individuare il prodotto di interesse, mentre un nuovo motore di ricerca verrà ottimizzato attraverso filtri sempre più performanti, in grado di migliorare la qualità della funzione. In termini di cifre, sono state **1.200.000 le pagine viste nell'ultimo anno**.

«Oggi l'utente può spaziare in maniera semplice e intuitiva **tra oltre 350 modelli per circa 2000 prodotti** di cui sono disponibili informazioni generali, immagini, dati tecnici, accessori e le relative schede tecniche visualizzabili o scaricabili in formato PDF nelle 5 lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo e tedesco) – spiega il **direttore della Comunicazione e del Design di 3F Filippi, Daniele Varesano** – Volevamo creare un sito internet moderno che desse grande spazio alle immagini, capaci di valorizzare e descrivere le numerose applicazioni che da oltre 60 anni 3F Filippi “mette in Luce”. Abbiamo trasformato il nostro portale da strumento di consultazione a **strumento di lavoro** per i progettisti».

A livello tecnico, il plus di questo progetto sta nell'essere riusciti a **condividere unica ogni singola informazione di prodotto con gli utenti**: «La sfida – afferma **Marco Mondadori**, titolare della società specializzata nella progettazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali – era quello giungere a una comunicazione integrata, capace di rendere uniforme ogni comunicazione aziendale grazie all'integrazione di tutti gli strumenti a disposizione».

OMNIA Factory
Via Casoni, 25
Casoli Fumanti di Mezzolara
40054 Budrio (BO)
T. +39 051 6939166_6939129
F. + 39 051 6939037

OMNIA Lab
Via Santa Maria Maggiore, 2/2A
40121 Bologna
T/F. +39 051 261449

OMNIA @Fabbrica del Vapore
Studio Dagad
Via Procaccini 4 - 20154 Milano

www.omniarelations.com
info@omniarelations.com





OMNIA RELATIONS

PRESS OFFICE E CREATIVE AFFAIRS

Web, ma anche **social network**: 3F Filippi è infatti attiva anche su **Facebook, LinkedIn e Instagram** con profili che trattano l'universo dell'illuminazione a 360 gradi attraverso l'approfondimento di tematiche non solo legate al prodotto, ma alla Luce in generale.

www.3F-Filippi.it

UFFICIO STAMPA _3F FILIPPI _ OMNIA Relations

OMNIA FACTORY, T. + 39 051 6939166_6939129

Coordinatore: Lucia Portesi

lucia.portesi@omniarelations.com, M. +39 349 3692989

Addetto stampa: Giovanna Liberatore

giovanna.liberatore@omniarelations.com, M. + 39 389 8331744

www.omniarelations.com